**ПРОЕКТ Концепції державної політики щодо досягнення цілі 4.6. «Люди активно подорожують Україною в цілях туризму» Програми діяльності Кабінету Міністрів України**

**1. ПРОБЛЕМА ПОЛІТИКИ**

**1.1. Проблема**

Кількість туристів що подорожують Україною менша туристичного потенціалу України

**1.2. Носій проблеми**

Локальні громади регіонів з високим туристичним потенціалом

**1.3. Масштаб проблеми: Загальнонаціональна**

Частка прямого внеску туризму до ВВП в Україні становить лише 1.4%, що є значно нижчим за світові бенчмарки (5-10%)

**1.4. Гострота проблеми: Гостра**

Економіка втрачає до 1п.п. росту ВВП на рік; окремі громади втрачають до 10п.п.

**1.5. Динаміка проблеми: Негативна**

Після окупації Криму Росією та початку війни кількість туристів знизилася (показники необхідно уточнити; достовірних даних наразі немає, дані по кількості в’їздів в Україну не відповідають кількості туристів)

**1.6. Причини проблеми**

Причина 1 - Недостатня кількість якісного туристичного продукту, який здатен приваблювати туристів (натомість ставлення точок тяжіння як до об’єктів, що мають безумовно приваблювати туристів)

Причина 2 - Окупація Криму та продовження збройного конфлікту на Сході України

Причина 3 - Складний візовий режим з країнами з високим туристичним потенціалом

Причина 4 - Слабкий бренд України як туристичної дестинації

Причина 5 - Занепад туристичної інфраструктури та низький рівень якості сервісу

Причина 6 - Низький рівень володіння англійською мовою у сервісі

**1.7. Показники ефективності політики**

* Кількість закордонних туристів зростає як мінімум на 500 000 щороку
* Кількість людей, що виїжджали до іншої області, зросла вдвічі

**1.8. Опис чинної державної політики щодо вирішення проблеми / її причин.**

Опис чинної державної політики щодо вирішення проблеми \ її причин: до чинного моменту питанням розвитку туризму в Україні опікувався Департамент туризму та курортів Мінекономрозвитку

**2. ПРОПОНОВАНИЙ КУРС ПОЛІТИКИ**

**2.1. Підціль 1 “Створення туристичних продуктів на базі наявних об’єктів тяжіння”**

**Показники результативності:**

* Кількість готових туристичних продуктів

**Завдання до підцілі 1:**

* Створення позиціонування, бренду, концепції просування окремих туристичних продуктів
* Створення умов для реалізації проектів державно-приватного партнерства у сфері туризму (ДПП)
* Розвиток фізичної інфраструктури навколо об’єктів тяжіння (отелі, ресторани, дороги)

**2.2. Підціль 2 “Створення позиціонування і бренду України як туристичної дестинації”**

**Показники результативності:**

* Індекс сприйняття України як туристичної дестинації відповідно до концепції у вибраних пріоритетних країнах

**Завдання до підцілі 2:**

* Розробка концепції розвитку галузі з залученням регіонів, міст, та інших органів виконавчої влади з баченням розвитку сфери через 5-10-20 років
* Удосконалення туристичного бренду України
* Створення єдиного туристичного порталу України
* Запуск кампанії промоції України в пріоритетних країнах (пріоритетні країни потребують визначення)

**2.3. Підціль 3 “Покращення спроможності місцевих громад розвивати туристичні продукти”**

**Показники результативності:**

* Відсоток регіонального ВВП, що створюється туризмом

**Завдання до підцілі 3:**

* Навчання громад роботі з туристичними продуктами
* Підтримка програм розвитку якості сервісу в регіонах
* Допомога громадам у створенні туристичного продукту – розробка планів створення туристичного продукту з об’єктів тяжіння, створення бренду, тощо

**2.4. Підціль 4 “Спрощення візового режиму з країнами з високим туристичним потенціалом”**

**Показники результативності:**

* Кількість країн з високим туристичним потенціалом з якими є спрощений візовий режим

**Завдання до підцілі 4:**

* Перегляд візового режиму та адміністративних процедур з країнами з високим туристичним потенціалом

**2.5. Підціль 5 “Створення інфраструктури підтримки іноземних туристів”**

**Показники результативності:**

* Показник NPS для України як туристичної дестинації

**Завдання до підцілі 5:**

* Створення єдиного центру безпеки туристів – єдиного вікна допомоги (всіх типів) іноземним туристам в Україні

**План реалізації державної політики для досягнення цілі**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Підціль** | **Завдання** | **Захід** | **Початок** | **Закінчення** | **Відповідальний орган влади** |
| Створення туристичних продуктів на базі наявних об’єктів тяжіння | Створення позиціонування, бренду, концепції просування окремих туристичних продуктів | Формування плану і програми вибору і роботи з пілотними об'єктами/регіонами | 01-12-2019 | 31-01-2020 | МКМС |
| Відбір пілотних об'єктів/регіонів для розробки концепції | 01-01-2020 | 31-03-2020 | МКМС; органи місцевого самоврядування (за згодою) |
| Створення бренду і продукту з відібраних об'єктів/регіонів | 01-04-2020 | 30-09-2020 | МКМС |
| Створення умов для реалізації проектів державно-приватного партнерства у сфері туризму (ДПП) | Визначення цільового стану регулювання; аналіз чинного законодавства з визначенням перешкод для створення державно-приватного партнерства | 01-01-2020 | 31-03-2020 | МКМС |
| Внесення змін в чинне законодавство для уможливлення створення державно-приватного партнерства | 01-04-2020 | 30-06-2020 | МКМС |
| Розвиток фізичної інфраструктури навколо об’єктів тяжіння (отелі, ресторани, дороги) | На визначених пілотних регіонах/об'єктах створення/оновлення логістичної інфраструктури (дороги, вокзали, тощо) | 01-04-2020 | 31-12-2020 | МКМС; Мінінфраструктури; органи місцевого самоврядування (за згодою) |
| Створення позиціонування і бренду України як туристичної дестинації | Розробка концепції розвитку галузі з залученням регіонів, міст, та інших органів виконавчої влади з баченням розвитку сфери через 5-10-20 років | Відбір 5 пілотних регіонів для розробки концепції | 01-01-2020 | 31-03-2020 | МКМС; органи місцевого самоврядування (за згодою) |
| Створення концепції розвитку туризму регіону як частини загальної | 01-04-2020 | 30-06-2020 | МКМС; органи місцевого самоврядування (за згодою) |
| Удосконалення туристичного бренду України | Розробка і узгодження місця України (поточного і перспективного) на світовому ринку туризму | 01-01-2020 | 31-03-2020 | МКМС |
| Розробка оновленого бренду України який відображатиме визначене позиціонування | 01-01-2020 | 30-06-2020 | МКМС |
| Створення єдиного туристичного порталу України | Створення єдиного електронного туристичного порталу для туристів (в тому числі з навігаційно безпековим модулем) | 01-01-2020 | 30-09-2020 | МКМС |
| Запуск кампанії промоції України в пріоритетних країнах (пріоритетні країни потребують визначення) | Визначення і затвердження 6 пріоритетних країн з високим туристичним потенціалом | 01-12-2019 | 31-03-2020 | МКМС |
| Створення програми кампанії для кожної країни | 01-01-2020 | 31-03-2020 | МКМС |
| Реалізація кампанії промоції в 6 пріоритетних країнах | 01-04-2020 | 31-12-2020 | МКМС |
| Покращення спроможності місцевих громад розвивати туристичні продукти | Навчання громад роботі з туристичними продуктами | Проведення тренінгів для органів місцевого самоврядування і локальних бізнесів з створення продукту з об'єктів тяжіння | 01-04-2020 | 31-12-2020 | МКМС; органи місцевого самоврядування (за згодою) |
| Підтримка програм розвитку якості сервісу в регіонах | Проведення тренінгів для локальних бізнесів з покращення якості сервісу | 01-04-2020 | 31-12-2020 | МКМС; органи місцевого самоврядування (за згодою) |
| Допомога громадам у створенні туристичного продукту – розробка планів створення туристичного продукту з об’єктів тяжіння, створення бренду, тощо | Визначення пілотних регіонів і об'єктів для створення продуктів | 01-01-2020 | 31-03-2020 | МКМС; органи місцевого самоврядування (за згодою) |
| Створення туристичних продуктів з пілотних об'єктів | 01-04-2020 | 31-12-2020 | МКМС; органи місцевого самоврядування (за згодою) |
| Спрощення візового режиму з країнами з високим туристичним потенціалом | Перегляд візового режиму та адміністративних процедур з країнами з високим туристичним потенціалом | Визначення пріоритетних країн з найвищим туристичним потенціалом | 01-12-2019 | 31-12-2019 | МКМС; МЗС |
| Узгодження нового візового режиму з МЗС та силовими структурами | 01-12-2019 | 31-01-2020 | МКМС; МЗС |
| Запровадження спрощеного візового режиму для вибраних країн з високим туристичним потенціалом | 01-01-2020 | 31-03-2020 | МКМС; МЗС |
| Створення інфраструктури підтримки іноземних туристів | Створення єдиного центру безпеки туристів – єдиного вікна допомоги (всіх типів) іноземним туристам в Україні | Створення єдиного порталу безпеки туристів (онлайн та телефонного) | 01-01-2020 | 30-06-2020 | МКМС |
| Створення локальних туристично-інформаційних центрів | 01-04-2020 | 31-12-2020 | МКМС; органи місцевого самоврядування (за згодою) |